

L'azienda



Cat, caffè e panini freschi Eccellenza del Nord

Sandro Nenni
Torino

Walter Gramaglia, classe 1998, da Ciriè, in Piemonte, è il classico esempio di giovane uomo - si potrebbe esagerare e definirlo giovanissimo - che si impone con grande entusiasmo come manager per la Cat Srl, realtà di punta - nel piemontese e in espansione in Lombardia con appalti importanti - del settore vending, con il ruolo di responsabile marketing e comunicazione. È da quando aveva 14 anni, che grazie al nonno e al padre Oscar, è abile conoscitore di questo mercato, che, attenzione, non costruisce le macchine di distribuzione ma ne è proprietario. Intanto, cos'è il vending. Ci viene incontro uno studio di Confida, massima categoria associativa di settore, che ha preso in esame, per l'appunto, lo "Studio sul settore della distribuzione au-

tomatica in Italia", per intenderci il giro di affari che ruota attorno alle "macchinette" che distribuiscono caffè e alimenti (nel caso di Cat, anche panini freschi realizzati nottetempo e distribuiti la mattina). Dallo "Studio sul settore della distribuzione automatica in Italia" realizzato da CONFIDA in collaborazione con Ipsos si evince che "Nel 2020 la chiusura preventiva di scuole, uffici e pubbliche amministrazioni dovuta alla pandemia ha causato la perdita di oltre il 31% di fatturato del settore della distribuzione automatica che ha chiuso l'anno con un giro d'affari di 1,6 miliardi di euro (tra mercato del vending e quello dell'OCS - Office Coffee Service) per un totale di 4,4 miliardi di consumazioni in Italia". E continua: "Il trend del mercato OCS (caffè a capsule e cialde), inteso come business dei gesto-

ri professionali, già da diversi anni è negativo a causa dell'aumento dell'offerta di capsule e cialde anche in molti altri canali (e-commerce, negozi specializzati, grande distribuzione), ma nel 2020 ha fatto registrare una riduzione più contenuta rispetto al settore dell'automatico." **Dottor Gramaglia, il vending intende sostituirsi alla ristorazione aziendale, ovvero le mense?** Non nasce con questo obiettivo, ma è legittimo pensare che possa accadere.

Come funziona il vending raccontato dal responsabile del marketing della Cat



Walter Gramaglia. Responsabile marketing della Cat

I costi della manutenzione delle macchine e il fatto che esse siano autonome nelle forniture di prodotti, abbassa molto il costo del personale e i bilanci aziendali. Quindi penso che il futuro andrà in questa direzione. **Ma c'è un vulnus. Ovvero la facilità di supporre che le macchine possano distribuire solo prodotti confezionati e merce di qualità diversa rispetto alle mense...** È legittimo pensarla ma in realtà le cose sono in modo un po' diverso oggi. La Cat, per esempio, è nata su iniziativa di mio nonno, come centro di assistenza tecnica per distributori Zanussi; poi si è evoluta cercando di raggiungere altre fette di mercato, tentando di elevare la qualità anche di prodotti freschi. **Ci racconti in che modo si può portare la qualità nei distributori?** Forse siamo una delle poche aziende in Italia ad avere un laboratorio di proprietà, che produce panini, di notte per il giorno successivo. Si potrebbe dire che l'azienda lavora venti ore al giorno. Restiamo chiusi dalle quattro alle sei di mattina.



Quale sarebbe il vostro corebusiness? Il nostro rimane il caffè, ma anche in questo caso usiamo prodotti del territorio: il Caffè Vergnano e il Caffè Costadoro. Anche i panini sono realizzati con i migliori prodotti a chilometro zero. **Tornando ai panini, quanti sono gli addetti alla produzione notturna?** Dei trenta dipendenti o collaboratori a vario titolo dell'azienda, tre persone si dedicano completamente, la notte, a produrre panini freschi (da 2500 a 3000 prodotti). Compresi i collaboratori, abbiamo dieci addetti al rifornimento, cioè coloro che girano per rifornire le macchine, quattro tecnici e un magazziniere. **Tremila panini. E se avanzano cosa succede?** Vengono consegnati al Banco Alimentare. Ormai da molti anni. Siamo molto felici di aver vinto, negli anni passati, il premio come azienda annoverata tra migliori donatori di prodotti alimentari di Torino. ♦